

(51) International Patent Classification: G06F 17/60	A2	(11) International Publication Number: WO 00/54201 (43) International Publication Date: 14 September 2000 (14.09.2000)
(21) International Application Number: PCT/US00/06278 (22) International Filing Date: 09 March 2000 (09.03.2000) (30) Priority Data: 09/265,512 09 March 1999 (09.03.1999) US 09/324,747 03 June 1999 (03.06.1999) US 60/077,331 09 March 1999 (09.03.1999) US (60) Parent Application or Grant NETZERO, INC. [/]; (). HAITSUKA, Stacy [/]; (). ZEBIAN, Marwan [/]; (). MAC KENZIE, Harold [/]; (). BURR, Ronald [/]; (). WARREN, Terry [/]; (). SEREBOFF, Steven ; ().		Published
(54) Title: DYNAMIC AD TARGETING BY AN INTERNET SERVER (54) Titre: CIBLAGE DYNAMIQUE D'ANNONCES PUBLICITAIRES PAR UN SERVEUR INTERNET (57) Abstract <p>In accordance with the present invention, there is provided an ad server application that selects advertisements to be viewed by users of an online service. The ad server application receives information about the users and information about the desired audience for the advertisements. The ad server application performs a best-fit match between the users and the advertisements. The selected advertisements are then displayed to users in an order selected by the ad server application, and based upon the performance of the advertisements, the ad server application refines the best-fit matches and the display order for the users.</p> (57) Abrégé <p>Dans cette invention, une application de serveur publicitaire sélectionne les annonces publicitaires devant être vues par les utilisateurs d'un service en ligne. Le serveur publicitaire reçoit des informations sur les utilisateurs et des informations sur le public souhaité attirer par ces publicités. L'application du serveur publicitaire exécute la meilleure correspondance entre les utilisateurs et les annonces publicitaires. Les annonces publicitaires sélectionnées sont alors affichées à l'attention des utilisateurs dans un ordre sélectionné par l'application du serveur publicitaire, et, sur la base des performances de ces annonces publicitaires, l'application du serveur publicitaire améliore les meilleures correspondances et l'ordre d'affichage pour les utilisateurs.</p>		